

Blended Learning: un sistema innovador para aprender idiomas

Company Language Training - Hablamos su idioma



El sistema **Blended Learning** ofrece una estructura mixta de aprendizaje de idiomas y de formación intercultural. La integración de diferentes formatos, contenidos y soportes tecnológicos en una estructura modular dinamiza y optimiza los planes de formación de nuestros clientes corporativos.

Formación presencial

Fluency Workshops
Seminarios business (BCT)
Seminarios interculturales (CIC)
Programas mixtos: BCT + CIC

Tareas de proyectos

Blended Learning

Autoestudio programado

Aprendizaje online
Tutorías virtuales

Certificados europeos de idiomas

Titulaciones generales
Titulaciones específicas

Formatos

Blended Premium

Un nivel completo en 1 año
4 h. presencial + 2 h. autoestudio

Blended Plus

Medio nivel en 1 año
2 h. presencial + 1 h. autoestudio

- Fluency workshops
Desarrollo de la competencia comunicativa

- Seminarios interculturales
Sensibilizar para las relaciones interculturales

- Tareas de proyectos
Simulaciones en entornos profesionales

- Aprendizaje por competencias profesionales
Seminarios Business

- Certificaciones europeas de idiomas
Una meta y un reconocimiento internacional para los alumnos

- Autoestudio programado
Una esfuerzo personal. Una clave para su progresión

Objetivos y características generales

- ❑ Implicación activa del alumno en su proceso formativo
- ❑ Progresión a corto plazo: dominio profesional en mitad del tiempo
- ❑ Variedad de formatos y contenidos
- ❑ Objetivos transparentes y medibles a corto plazo
- ❑ Aumentar el nivel de satisfacción y disfrute con la formación de idiomas
- ❑ Plan basado en el Marco de Referencia Europeo de la U.E.

El Blended Learning optimiza el proceso de aprendizaje en su empresa

- ❑ Optimiza el retorno de sus inversiones - Ahorro de tiempo de estudio en un 50%
- ❑ Ahorro de costes directos en un 27% - Indirectos en un 63%
- ❑ Ofrece resultados medibles - Evaluaciones externas mediante exámenes oficiales
- ❑ Aplicación al puesto de trabajo - Aprendizaje por competencias comunicativas
- ❑ Aumenta la calidad y el interés en la formación - Programas y recursos de calidad

El alumno - protagonista de su proceso de aprendizaje

- ❑ Partimos de sus objetivos y necesidades comunicativas
Le co-responsabilizamos de su plan y de su proceso de aprendizaje
- ❑ Ofrecemos recursos de calidad para su aprendizaje
Planificamos y evaluamos su cooperación en los proyectos
- ❑ Presentamos programas y soportes para su estrategia individual
Programamos y medimos su dedicación fuera de las clases presenciales
- ❑ Incentivamos con titulaciones internacionales
Evaluamos los resultados obtenidos

Metodología

La dinámica de los seminarios es interactiva y participativa con un enfoque práctico hacia situaciones auténticas de la comunicación empresarial:

- ❑ Simulaciones
- ❑ Role plays
- ❑ Análisis de caso
- ❑ Presentaciones
- ❑ Grabación en vídeo

Algunos de nuestros clientes corporativos



Con mucho gusto le ofreceremos una presentación personalizada para su empresa.



Klaus Schumacher
Director



